



[Participer au concours](#)

372, Sainte-Catherine ouest
Suite 416
Montréal (Québec) H3B 1A2

ONETOP en quelques mots...

ONETOP est un concours annuel de design graphique sur t-shirt, ouvert à tous. Chaque année, un thème est choisi et un jury prestigieux sélectionne quarante projets originaux. Ensuite, le public votera pour les vingt coups de coeur qui seront exposés et mis en vente. Cette démarche s'inscrit dans une volonté de soutenir le travail des artistes et de développer leur image auprès du grand public. Esthétiques, ludiques ou politiques, les messages véhiculés par les artistes sont personnels et uniques.

Jury

Il est composé de professionnels du design et de journalistes du milieu de la mode.

Le concours se déroule en 2 temps :

Un premier choix sera effectué par le jury et 40 t-shirts seront sélectionnées puis mis en ligne sur le site Internet.

C'est à partir de cette sélection de 40 t-shirts, que 20 gagnants seront ensuite choisis. Le public votera en ligne pour ses vingt coups de coeur. Un vote par internaute sera admis.

Exposition et vente

Les t-shirts sélectionnés seront présentés en 2008 lors d'une soirée de lancement dans le cadre de la Semaine de la Mode à Montréal. Par la suite, ils seront distribués dans des boutiques de Montréal et du reste du Canada.

Dates importantes

Lancement du concours : 1er septembre 2007

remise des propositions au plus tard le lundi 3 décembre 2007 à 21h00

le jury se rencontre le mardi 11 décembre 2007

vote du public : du jeudi 13 décembre au lundi 31 décembre 2007

Sélection finale des gagnants le lundi 7 janvier 2008

envoi de la newsletter pour annoncer les gagnants le mardi 15 janvier 2008

Soirée de lancement : dévoilement des gagnants au public en mars 2008

La date du lancement de la nouvelle collection sera pendant la Semaine de la Mode à Montréal. Le lieu reste à déterminer.

Participer au concours

Thème de l'édition 2008 : Qu'est-ce que le Design aujourd'hui ?

Saviez-vous qu'après Buenos Aires et Berlin, Montréal a été nommée Ville de Design par l'UNESCO en 2007 ? Cette heureuse annonce nous amène légitimement à nous poser quelques questions :

Comment la ville de Montréal a-t-elle développé son intérêt et sa notoriété pour le Design ? En quoi peut-elle s'inscrire Ville de Design au regard des autres métropoles Nord Américaines ?

Le Design s'est banalisé, vulgarisé, réapproprié. Les significations de ce terme galvaudé s'en sont trouvées morcelées voire détournées, prenant tantôt une tournure esthétique, ergonomique, symbolique ou tout simplement fourre-tout.

Nous vous demandons d'y répondre graphiquement et de nous témoigner de votre propre sens du design aujourd'hui. Votre création peut être esthétique, politique ou ludique. Nous évaluerons la qualité de votre création en prenant en considération l'originalité de votre design et la pertinence de votre message.

Qui?

Le concours ONETOP est ouvert à tous.

Les œuvres doivent être originales et inédites. Elles ne doivent pas avoir été publiées. Il vous est possible de créer un t-shirt en équipe et de le signer collectivement avec un nom commun*.

* pour tout projet en équipe, il vous faudra désigner un ambassadeur, qui sera la personne à laquelle ONETOP versera les dividendes des t-shirts vendus.

ONETOP ne se tient pas responsable d'un mauvais partage en équipe.

Quand ?

Remettre **3 propositions de t-shirt maximum** au plus tard **le lundi 3 décembre 2007 à 21h00**.

Comment?

Envoyer votre (vos) projet(s) à l'adresse suivante :

ONETOP
372, Sainte-Catherine Ouest, suite 416
Montréal (Québec) H3B 1A2

Vous pouvez aussi déposer votre projet directement dans la boîte aux lettres de la galerie [sas] **jusqu'au lundi 3 décembre 2007 à 21h00**. Au-delà de 21h00, les portes de l'édifice où se situe la galerie sont fermées.

Cinq parties sont à retourner :

- [Le contrat](#)

Le contrat doit être **impérativement daté et signé** pour que la candidature soit admissible

- [Le formulaire d'inscription](#)

Le formulaire d'inscription se trouve sur le site internet ONETOP : www.onetop.ca, catégorie « concours ».

- [Épreuves imprimées \(destinées au jury\)](#)

Chaque projet (3 maximum) doit être imprimé en couleur sur une feuille **8,5x11** avec le visuel positionné sur le t-shirt. **N'oubliez pas d'inscrire clairement au dos de chaque imprimé votre nom et votre adresse e-mail.**

- [Votre CD \(destiné à l'imprimeur\)](#)

Inscrivez votre nom, email et téléphone sur le CD et fournissez vos documents au format final de l'impression (format réel) 100%. Votre fichier graphique doit être au format : .ai **OU** .eps (**haute-résolution**). Aucun .TIFF, .JPEG ou autre format ne sera acceptée.

Indiquez pour chaque projet :

- les 2 couleurs Pantone « solid coated » du graphisme (le noir et le blanc sont considérés comme une couleur)
- le positionnement du graphisme sur le t-shirt (vous pouvez télécharger des fichier.eps des t-shirts aux couleurs de BLANK sur le site de www.onetop.ca, catégorie « concours » et rajouter un calque avec votre visuel dessus)
- la référence du modèle et de sa couleur tel qu'indiqué sur les chartes techniques jointes en annexe et également disponibles sur le site de Blank : www.portezblank.com/onetop2007.

ONETOP se réserve le droit de changer la couleur du chandail ou le type de chandail (homme vs femme) si cela permet une meilleure diffusion du chandail. Aucun changement ne sera effectué sans l'accord du gagnant.

- [Parcours et démarche](#)

Chaque projet doit être accompagné d'une démarche de 255 caractères maximum expliquant le choix du graphique. De plus, un texte de 255 caractères maximum, décrivant le parcours du candidat, sa biographie, doit être joint au dossier. Ces textes devront être en Français et en Anglais, ils seront affichés à côté des t-shirts lors de l'exposition et seront mis sur le site internet de ONETOP.

ONETOP décline toute responsabilité si un artiste ne fournit pas un texte en anglais ou en français et n'apparaît pas lors de l'exposition ou sur le site Internet.

Les t-shirts

Vous avez le choix entre un modèle homme et un modèle femme que vous pouvez télécharger sur le site www.onetop.ca , catégorie « concours ».

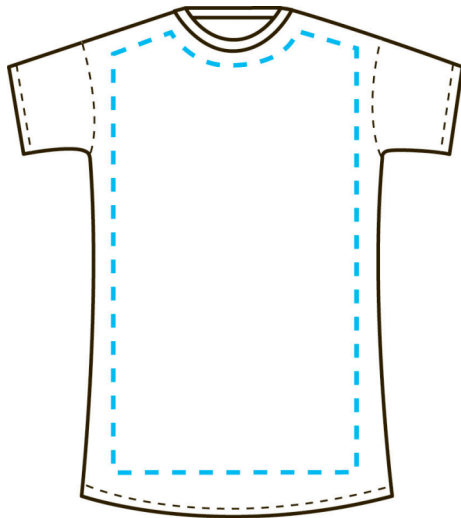
homme : 4000 A

femme : 1230 A

- Impression du graphisme

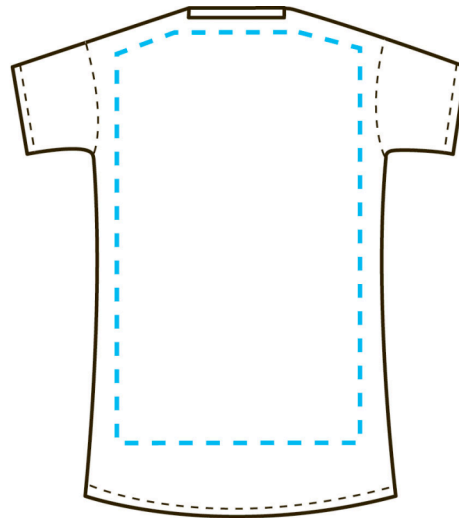
t-shirt homme : maximum 13 pouces de haut sur 7.5 pouces de large
t-shirt femme : maximum 10 pouces de haut sur 7.5 pouces de large

- Zones d'impression permises



devant

Restrictions :



dos

- nous ne pouvons pas imprimer sur les coutures du t-shirt.
- les dégradés de couleurs ne sont pas applicables.
- l'épaisseur minimum des traits est de 1 point.
- vous ne pouvez pas choisir un autre modèle de t-shirt que ceux que nous vous proposons.
- deux couleurs d'impression maximum sont autorisées par t-shirt.
- Vous ne pouvez pas utiliser des effets de type « clear », « glitter » ou autres effets spéciaux.
- Le graphisme ne peut être situé que **sur une seule face du t-shirt**, à l'avant ou à l'arrière mais en aucun cas des deux côtés et doit absolument respecter les zones d'impressions permise

Quels logiciels?

Les logiciels autorisés sont Photoshop et Illustrator.

Illustrator

Épaisseur de la ligne : 1 point minimum

Inclure les contours des polices « CREATE OUTLINE »

Image : 100% à 300dpi

Police : minimum 10pt (pour être visible également sur le site Internet ONETOP)

Couleurs pantone « solid coated »

(s'il vous plaît nettoyer vos images le plus possible, éviter les couches ou calques (layers) cachés...)

Photoshop

Ne pas écraser les calques (layers) si présents

Image : 100% à 300dpi minimum

Police : minimum 10pt (pour être visible également sur le site Internet ONETOP)

Couleurs pantone « solid coated »

Note :

Si les couleurs sont choisies à partir de l'écran de l'ordinateur, l'imprimeur ne garantit pas la précision des couleurs. Tous les écrans ne sont pas calibrés de la même manière. Idéalement, choisissez vos couleurs directement de la charte des couleurs Pantone « solid coated ».

Il existe une limite au niveau de l'impression en sérigraphie. Les très petites lignes et typographies peuvent être parfois difficiles à imprimer.

Rappelez vous que vos designs sont imprimés sur t-shirt, et non sur papier.

Pour plus de précisions, des t-shirts ont été réalisés, plus en rapports avec les couleurs réelles de BLANK, ils sont téléchargeables sur le site www.onetop.ca , catégorie « concours ».

Vu le nombre important des candidatures, les dossiers ne pourront pas être retournés aux candidats.

Des questions... ?

ONETOP
372, Sainte-Catherine Ouest, suite 416
Montréal (Québec) H3B 1A2
Tel : (514) 878 3409
e-mail : info@onetop.ca
contact : Frédéric Loury et Olivier Bousquet