

Communiqué de presse  
Pour diffusion immédiate

Le Centre Eaton de Montréal inaugure l'œuvre d'art environnementale de Phil Allard

Montréal, le 26 octobre 2007 – Le Centre Eaton de Montréal a inauguré une monumentale œuvre d'art *De plastique et d'espoir*, conçue par l'artiste Phil Allard, qui intègre 70 000 bouteilles d'eau vides recyclées par les clients du Centre. Cette sculpture se déploie sur plusieurs étages au cœur de la galerie marchande et se termine au cinquième étage aux portes du nouveau Lounge Internet à vocation environnementale. En effet, une partie des profits du Café-Dépôt qui se trouve à l'intérieur du Lounge seront remis à Équiterre. De plus on pourra se procurer au Lounge les T-shirts One Top, œuvres sélectionnées par le jury d'un concours de design graphique annuel dont l'Édition 2007 était consacré à l'environnement.

« Nous sommes heureux d'accueillir une œuvre d'art contemporain d'un artiste québécois qui vise à sensibiliser le public quant à l'importance du recyclage, a déclaré Zeina Barghout, directrice du marketing du Centre Eaton de Montréal. L'œuvre environnementale de Phil Allard appuie avantageusement la vocation urbaine et innovatrice du Centre Eaton de Montréal et vient, en outre, donner le coup d'envoi à la mise en place d'une politique permanente de recyclage de tous les contenants de boissons en plastique et en aluminium dans le Centre. Le Lounge Internet concrétise d'une manière également originale notre intention d'être impliqués dans le domaine de l'environnement », a-t-elle ajouté.

« Selon Recyc-Québec, 9 % seulement des bouteilles d'eau en plastique sont recyclées au Québec. Par cette sculpture, j'ai donc voulu attirer l'attention du public et de mes concitoyens sur l'importance de jeter sa bouteille d'eau vide dans un contenant de recyclage, explique Phil Allard. « Mon idée est de démontrer que chaque geste individuel, lorsqu'il est combiné à un autre, peut avoir un impact. Le fait de pouvoir réaliser cette sculpture à l'intérieur du Centre Eaton de Montréal, qui reçoit plusieurs milliers de visiteurs par jour, m'a permis de recueillir 70 000 bouteilles en trois mois! Je suis vraiment très heureux de l'accueil du Centre Eaton de Montréal et de la participation du public. »

L'artiste Phil Allard, bien connu pour son parcours de création résolument dévouée à la conscience environnementale, a débuté son œuvre au début de septembre et elle sera exposée au Centre Eaton jusqu'au 7 novembre. Le public est invité à admirer cette sculpture au cours des prochaines semaines et à continuer à recycler en déposant des bouteilles d'eau vides dans les gouttes d'eau de plexiglas situées aux différents étages du Centre Eaton de Montréal. Toutes les bouteilles de plastique qui auront servi à cette sculpture seront recyclées après le démontage de l'œuvre par l'entreprise Echo-Logique.

Le Centre Eaton de Montréal multiplie les initiatives qui favorisent une meilleure gestion environnementale et entend poursuivre ses efforts en ce sens au cours des prochains mois.

### **À propos de l'artiste Phil Allard**

Bachelier en design graphique de l'UQAM, c'est en sculpture et installation de grandes dimensions (*Néo-Totem*, Mosaïcultures internationales de Montréal 2003) que Philippe Allard s'est tracé un parcours de création résolument dévoué à la conscience environnementale. Ses sculptures ont souvent appuyé des causes : la Journée internationale sans voiture (Galerie Art Majuscule, 2003 et 2004); la Conférence de l'ONU sur les changements climatiques, où il réalise en collaboration avec Équiterre *La Planète retient son souffle* (2005); avec le collectif Fait à Montréal, il signe au Musée Juste pour rire *Mars Attaque* (2006), une sphère lumineuse de 2,5 m de diamètre entièrement recouverte de réflecteurs de voiture.

### **À propos de One Top**

One Top est un concours annuel de design graphique sur T-shirt ouvert à tous. Chaque année, un thème est choisi et un jury sélectionne 20 projets originaux. Cette démarche s'inscrit dans une volonté de soutenir les artistes et de développer leur image auprès du grand public. L'idée à l'origine du projet est de souligner le travail des artistes en arts visuels en général et de leur rendre hommage.

### **À propos du Centre Eaton de Montréal**

Situé au cœur du centre-ville de Montréal, au coin de la rue Ste-Catherine et la prestigieuse rue McGill College, le Centre Eaton de Montréal accueille plus de 26 millions de visiteurs par année. Avec plus de 290 000 pieds carrés de superficie locative, le Centre Eaton héberge 175 boutiques, services, restaurants, et la plus grande zone Internet gratuite au centre-ville. De plus, le Centre Eaton de Montréal est situé au centre d'un vaste réseau souterrain de plus de 32 kilomètres reliant de nombreuses boutiques intérieures et de galeries commerciales, et se trouve relié directement à la station de Métro McGill qui reçoit près de 11 millions de voyageurs chaque année. Le Centre Eaton de Montréal appartient au groupe Ivanhoe Cambridge.

- 30 -

Pour tout renseignement supplémentaire, réservé aux médias :

Hélène Reeves ou Marie-Andrée Gagnon  
Reeves & Associés, conseillers en communication  
Téléphone : 450-656-4420

[helene@reevescom.ca](mailto:helene@reevescom.ca) ou [marie-andree@reevescom.ca](mailto:marie-andree@reevescom.ca)