



Les Ateliers Portes Ouvertes du Mile-End

Une démarche créative et structurante dans un écosystème culturellement riche

MONTRÉAL-QUÉBEC-xx mai 2008 – Du 23 au 25 mai 2008, le Centre Clark présente, en collaboration avec Ubisoft Montréal, les Ateliers Portes Ouvertes (**A.P.O.**) (www.clarkplaza.org) du Mile-End, un événement original et rassembleur qui regroupera plus d'une centaine d'artistes dans leurs ateliers ayant pignon sur rue dans le secteur du Mile-End.

« Il s'agit d'une approche de mise en valeur et de diffusion des différentes formes d'arts exprimées et réalisées dans les ateliers du quartier, » explique Mathieu Beauséjour, Coordonnateur du Centre Clark. « Beaucoup d'artistes professionnels sont rassemblés dans un environnement géographique culturellement riche, le travail de chacun nourrissant la créativité des autres. Ce projet constitue une prise en charge commune et autonome de nos activités de diffusion et nous espérons que le public montréalais sera au rendez-vous pour découvrir ou redécouvrir un des poumons artistiques de Montréal. »

Pleins feux sur les espaces de création

Durant trois jours, le programme proposé comportera la visite des principaux ateliers du Mile-End, des rencontres avec des peintres, sculpteurs, sérigraphes, vidéastes et autres artistes de la grande famille des arts visuels, le tout dans une atmosphère chaleureuse et décontractée favorisant les échanges et les discussions. Les visiteurs pourront parcourir à pied ou à vélo un circuit d'art à travers le Mile-End et en bordure du chemin de fer. Toutes les activités offertes dans le cadre des Ateliers Portes Ouvertes sont gratuites.

Le projet A.P.O. bénéficie du support financier et logistique d'Ubisoft Montréal en plus d'être endossé par l'arrondissement Plateau Mont-Royal/Mile-End.

« Au cours des dernières années nous avons pris l'engagement d'initier et de supporter des projets structurants et créatifs visant à favoriser la mise en valeur du caractère culturel du quartier », mentionne Yannis Mallat, président-directeur général d'Ubisoft Montréal. « En nous impliquant activement dans un événement comme les A.P.O., nous travaillons de pair avec un échantillon de la communauté artistique locale tout en réaffirmant notre conviction que le Mile-End constitue sans l'ombre d'un doute un terrain fertile à la création et à son expression sous différentes formes artistiques. »

Des artistes, des ateliers et des galeries

Parmi la centaine d'artistes et lieux impliqués dans le projet A.P.O., notons la participation de Marie-Claude Bouthillier, Glen LeMesurier, Christine Major, Marie-Claude Pratte et Max Wyse, et de l'Agence TOPO, d'Articule, de l'Atelier Circulaire, de Dare-Dare, Diagonale et de la Galerie Simon Blais.

La mairesse de l'arrondissement du Plateau-Mont-Royal madame Helen Fotopulos conclue : « Notre arrondissement est déjà reconnu comme un haut lieu de l'environnement créatif de Montréal. Actuellement, nous misons beaucoup sur le dynamisme culturel de notre ville pour nous démarquer sur le plan international et nous estimons que cette qualité s'exprime non seulement au travers de grands projets mais aussi dans les lieux mêmes de création et de production artistique. Le projet A.P.O. illustre parfaitement la vitalité culturelle du quartier et je suis fière de constater aujourd'hui le résultat du travail des artistes du milieu.»

C'est donc un rendez-vous pour tous et pour toutes les 23, 24 et 25 mai 2008 au cœur du quartier Mile-End !

À propos des APO :

Initiés par le Centre Clark en partenariat avec Ubisoft Montréal, les Ateliers Portes Ouvertes désirent mettre en valeur les richesses du quartier Mile-End et favoriser un rapprochement entre les citoyens et la communauté artistique.

Ubisoft Montréal :

Ubisoft Montréal est le deuxième plus important studio de développement de jeux vidéo au monde. Créé en 1997, il compte aujourd'hui près de 1700 créateurs. Véritable force créatrice reconnue mondialement, Ubisoft Montréal a développé au cours des 11 dernières années, plus d'une quarantaine de jeux reconnus mondialement dont plusieurs franchises et marques multimillionnaires telles Tom Clancy's Splinter Cell®, Tom Clancy's Rainbow Six®, Far Cry™, Assassins' Creed™ Prince of Persia® et les *Jeux pour tous*.

À propos du Centre Clark :

Le Centre Clark est actif en recherche, en production et en diffusion des arts visuels actuels. En plus de l'espace galerie, le Centre s'est doté d'un espace d'activité spécialisé pour le travail du bois, ouvert à l'ensemble de la communauté artistique.

À propos des Centres d'artiste du Mile-End :

Les centres d'artistes sont des organismes professionnels à but non lucratif, formés et gérés par des collectifs d'artistes. L'activité principale des centres d'artistes est de favoriser la recherche, la diffusion et la production d'œuvre du domaine des arts visuels, des arts médiatiques et des arts interdisciplinaires. Ils mettent à la disposition des artistes des espaces, des équipements de production, de services, des ressources spécialisées et offrent à la communauté des activités telles des expositions, des projets d'art public, des performances, des conférences, des débats, des publications et de la documentation.

* La programmation détaillée des A.P.O. est disponible sur le site Internet www.clarkplaza.org

Source :

Mathieu Beauséjour
Centre Clark
(514) 288-4972

Contacts :

Catherine Masson
Ubisoft Montréal
Communications externes
(514) 490-2000 poste 5422

Cédric Orvoine
Ubisoft Montréal
Directeur, Communications externes et relations publiques
(514) 490-2000 poste 3334